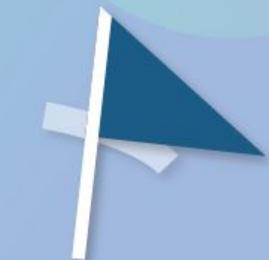


打一場流通戰爭，
贏在物流商機最後一哩



BOXFUL in 2022

US\$26M

累積募資金額

18

全球實體店面數

4000坪

台灣物流倉庫面積

30

團隊平均年齡



到府迷你倉



電商物流



實體門市

Seoul

TAIPEI

Hong Kong

關於我們

2015

Jan 2015

正式推出迷你倉服務
並打造BOXFUL專屬箱



A輪募資達
US\$6.6m

2016

Feb 2016

推出平方呎方案
提供更大的空間解方



2017

B輪募資達
US\$18m

Nov 2016
成功進軍台北拓點



2018

Oct 2018
【企業倉儲方案】
正式上線



2019

Sep 2019
第一家實體門市
【任意倉】設立



2020

Aug 2020

正式進駐桃園南崁打造
【BOXFUL電商物流】
中心

Jul 2020

【BOXFUL電商物流】
進軍香港、首爾、打造
更完整跨境版圖



BOXFUL 為您打造多元電商生態鏈



南工倉地理位置

地址：桃園市蘆竹區南工路一段12號

- 距離桃機20分鐘、台北港40分鐘
- 鄰近各大平台物流中心
- 距離全家、7-11物流中心30分鐘
- 位於交通樞紐，迅速掌握陸海空運





打一場流通戰爭，
贏在物流商機最後一哩





電商三大元素



影響客人轉換率

2022電商物流白皮書調查顯示

66.6 %

客人

認為到貨時間會影響消費體驗

2022電商物流白皮書調查顯示

64 %

客人

表示會影響轉換率

65 %

客人

表示會影響回購率

71 %

客人

表示會影響品牌好感度

2022電商物流白皮書調查顯示

錯誤的免運門檻
會對轉換影響

82.3 %

是否開放超商
則會影響

83.8 %

電商 四 大流程



物流配送流程正式進入電商消費體驗一環

—

物流通路端如何與品牌有關？



物流通路怎麼影響服務？

針對客戶反饋加強配送速度

物流影響服務 案例: BOXFUL八小時超速配

漂浮珍奶杯FLOAT



CUBO ai



CoverMe



客人五顆星好評不斷、訂單取消率大幅下降！



物流通路怎麼影響行銷？

針對**物流數據**反推行銷活動

物流影響行銷 案例: 免運週末一起來！

毛怪樂園



Hoppi



Fandora Shop



週末單日訂單 **120%** 成長率



物流通路怎麼影響產品？
針對跨通路有不同營運策略

物流影響產品 案例：利用通路分配不同產品



電商 四 大流程



物流配送流程正式進入電商消費體驗一環

二

自動化世代來臨，什麼是自動化營運？

什麼是營運？

您的電商營運團隊，其實是個超人團隊！

100%的產能發揮、一天當兩天用！

營運經理

營運執行

工讀生

物流商溝通

訂單整理

撿貨

開店平台溝通

出貨單印製

包貨

庫存/包材管控

客服處理

出貨

品質管控

退換貨

整理/清潔倉庫

跨境事宜

庫存盤點

偶爾隨性請個假

....

....

....

自動化時代，釋放您的時間

讓您的時間投資在更重要的規劃上！

BOXFUL自動化營運 - 主要特色



客戶實測:有效減少 **91%** 營運作業時間

Auto-ecosystem 自動化電商生態系



全自動電商 適合各個階段的品牌

小型品牌



最佳合作夥伴

釋放更多時間、
規劃長期策略

中型品牌



成長的最佳動能

與您一同擴張電商
版圖、邁向里程碑

大型品牌



分散營運風險

擁有更多時間
從執行提升到策略

- 一、物流通路端如何與品牌有關？
- 二、自動化世代來臨，什麼是自動化營運？



開啟自動化之旅，贏在物流最後一哩路！

掌握商機、讓您的時間投資在更重要的事上！

現在就搜尋



BOXFUL電商物流



官方網站



FACEBOOK



電商物流研究所

