



花王(台灣)從OHSAS 18001邁向 ISO 45001經驗交流

Nov 29, 2019



報告者簡介



姓名 李昆龍

學歷 華夏工專化工科畢、日本花王技術學校第九期、
台大進修推廣學院「精鍊高階管理與實務研習班第38期」

經歷 花王(台灣)主要客戶北區 販賣SA
花王(台灣)新竹工廠硫酸化製造作業員
花王(台灣)新竹工廠ISO專案
花王(台灣)新竹工廠安環部門 副理
花王(台灣)總公司總務部門 副理
花王(台灣)總公司安全衛生管理室 資深經理
(服務迄今28年)

證照 中華民國技術士證(勞工安全衛生管理乙級)
中華民國技術士證(勞工安全衛生管理甲級)
中華民國環保署甲級空氣汙染防制專責人員
中華民國環保署乙級廢水處理專責人員



Agenda



- (一) 公司簡介
- (二) 職業安全衛生簡介
- (三) ISO 45001系統輔導成果分享
- (四) 結合SDGS實例分享



Agenda



- (一) 公司簡介
- (二) 職業安全衛生簡介
- (三) ISO 45001系統輔導成果分享
- (四) 結合SDGS實例分享



Agenda



(一) 公司簡介

(二) 職業安全衛生簡介

(三) ISO 45001系統輔導成果分享

(四) 結合SDGS實例分享




花王(台灣)事業據點



 **HQ office (新店)**



★  (新店區, 新北市)

Logistics Center (楊梅)



◆  (楊梅區, 桃園市)

Factory / R&D



▲  (湖口鄉, 新竹縣)

Primary Account Development(North)



Primary Account Development(Middle)

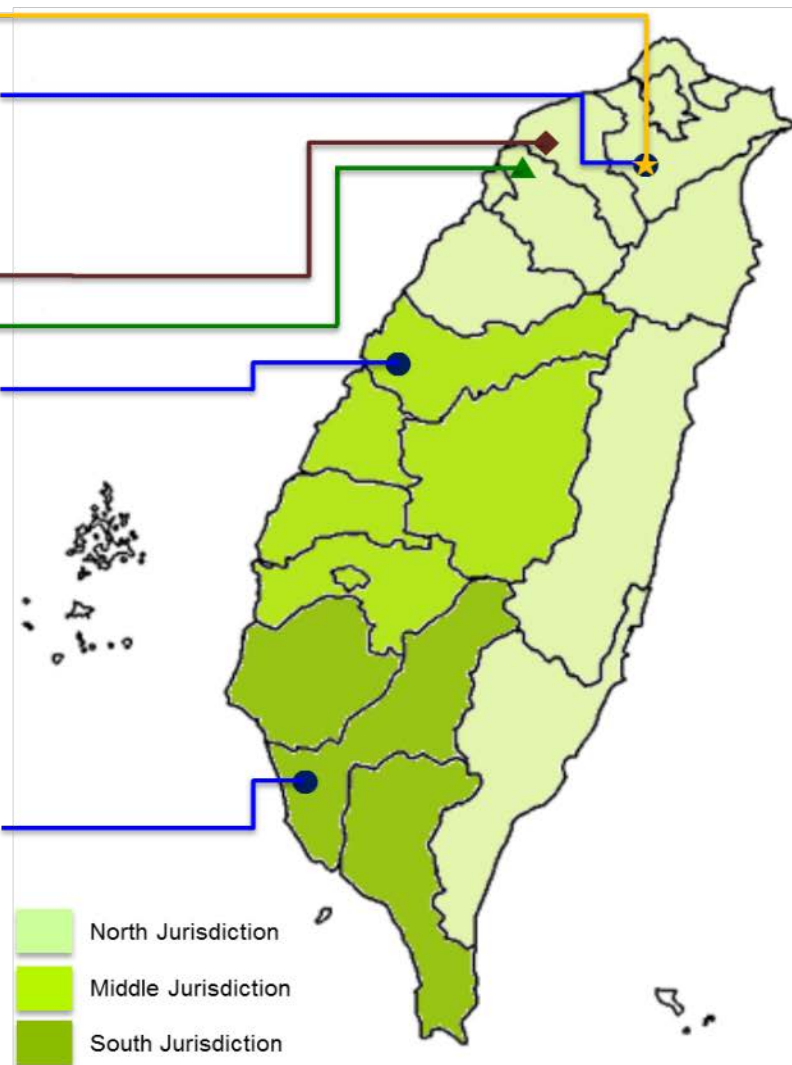


●  (南屯區, 台中市)

Primary Account Development(South)



●  (岡山區, 高雄市)





花王(台灣)組織



Board of Directors



Management Committee



Head count : 561
(Until 2019.09)

President Okuma



- Personnel Committee
- Risk Management Committee
- Safety & Health Management Committee / RC Committee

- President Office
- Internal Audit Office
- Risk Management Office

**Consumer Product
R&D Division**
Asia Research Labs. (Taiwan)
(PC, HH/SN)

**Chemical Business
Division**

**Consumer Product
Business Division**
(CS/Skin/Hair/F&HC/
HHC/PKG/Support)

**Consumer Product
Sales Division**
(SSD/TMK/KAD/PAD/CAD)

**Product Supply
Division**
(Factory/Logistic/Purchasing)

Corporate Support Division
(HCD/FI/Legal/IT/GA)



花王(台灣)概要



《沿革》《History》

1964年：台灣花王股份有限公司設立 Established Taiwan Kao in Taipei

1966年：新莊工場 Established Factory in Hsin-Chuang

1980年：工場新竹移轉 Factory transferred to Hsinchu

1981年：操業開始

《所在地》 新竹縣湖口鄉鳳山村中華路 《面積》 約58,000m²

《従業員数》 265人

《製造品目》・ BC (全身洗淨料、洗髮類、化妝品類、UV milk等)
・ F&HC (粉末洗劑、液体洗劑、住居用洗劑、漂白劑等)
・ HHC (小孩用尿布)
・ 化学品 (界面活性劑 (硫酸化製品))

《生産数量》家庭品： 653万梱 (2018年実績) , 1089SKU
化学品： 29千噸 (2018年実績)

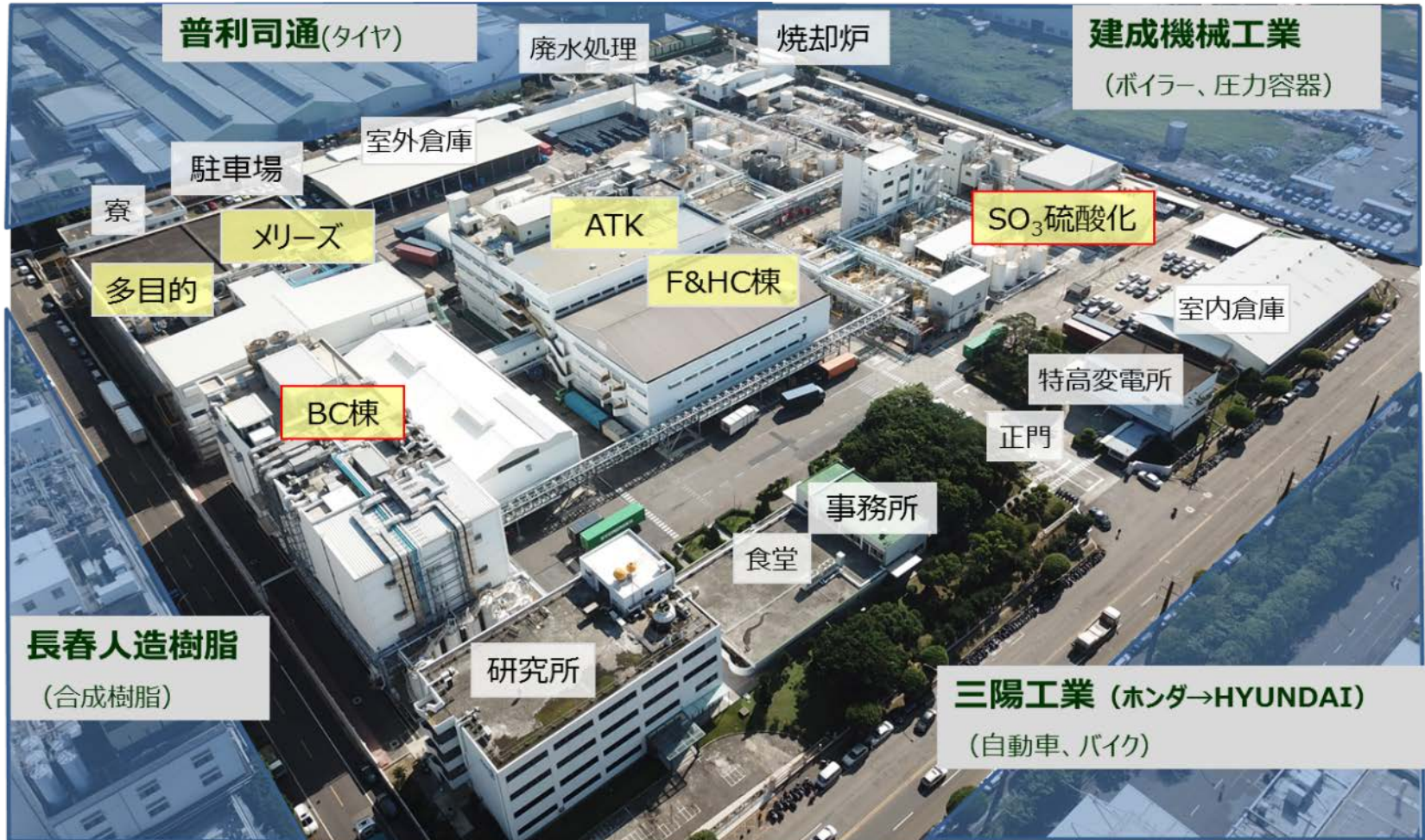
《管理システム》品質 (ISO9001& GMP:2009年取得)

環境 (ISO14001:1998年取得)

安全 (OHSAS18001:2001年取得)



花王(台灣)新竹廠區配置圖



Site area : 58,245 m² (17,619坪) (240m×243m)



花王(台灣)商品品類



SKIN CARE: 3 brands

Bioré

MEN's
Bioré

JERGENS

Cosmetics: 2 brand

SOFINA



HAIR CARE: 6 brands

新
ASIENCE

Essential
逸萱秀

Segreta
仙格麗塔

liese
Sifoné
絲逸歡

花王
洗髮精
SHAMPOO

merit
PYUAN
純 潔

Fabric & Home Care: 3 brands



就是輕鬆快



Human & Health CARE: 4 brands



蕾妮亞



美舒律

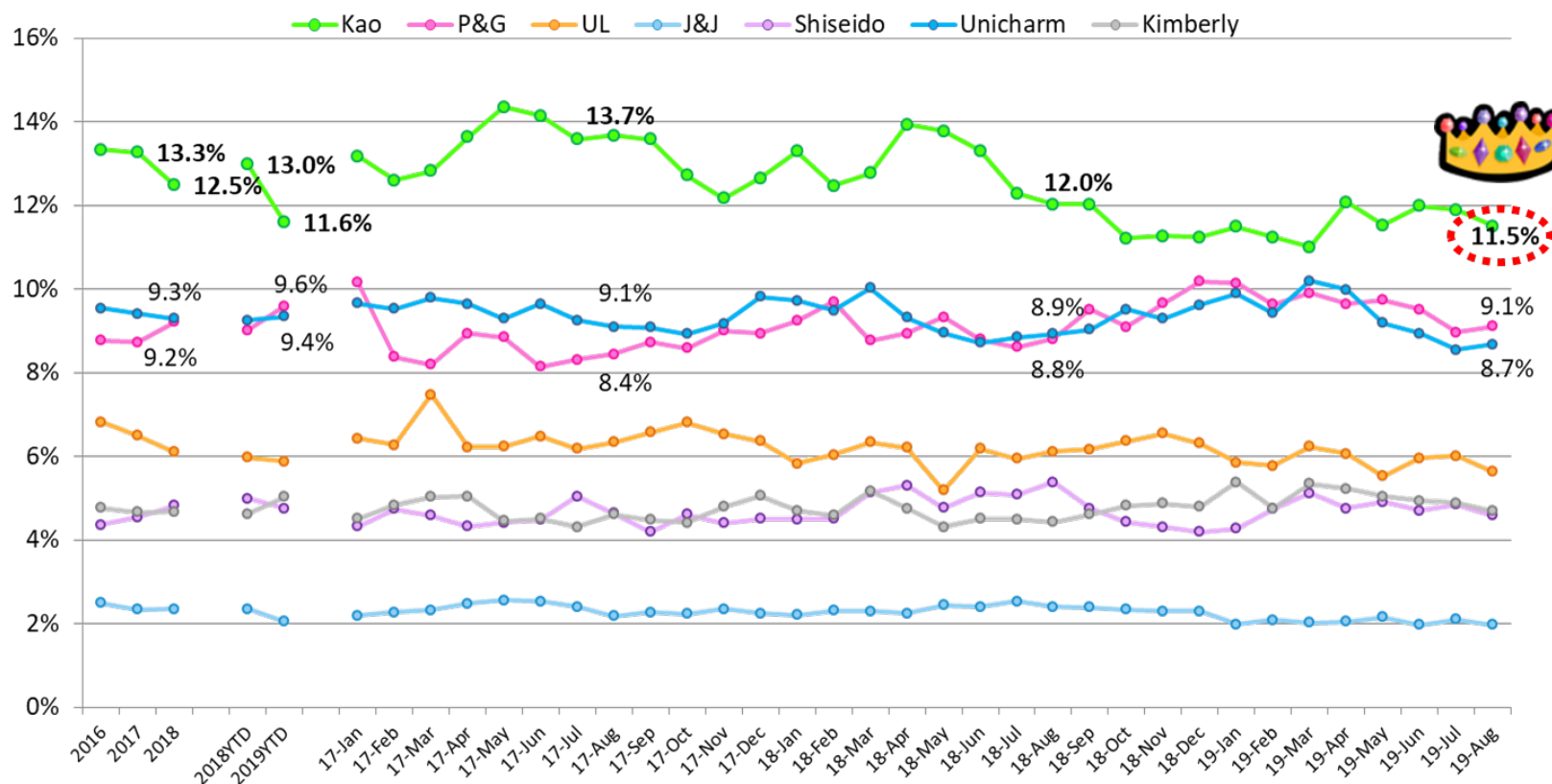


Y2010~Y2019 YTD Market Share Trend



Kao(Taiwan) market share keeps No.1 position for 9 years.

Including" Face Care"



Data sources: Nielsen

Data source: nielsen



花王企業理念



滿足和豐富人們的生活

Satisfaction and enrichment of the lives of people

成為最理解消費者和顧客的集團公司

To be closest to the consumer/customer

創造優質產品 Yoki-Monozukuri

不斷創新 Innovation

道德規範 Integrity

以消費者為本 Consumer Driven

現場主義 Genba-ism

尊重個人和團隊合作 Respect & Teamwork

國際觀 Global Perspective

The Kao Way 花王之路



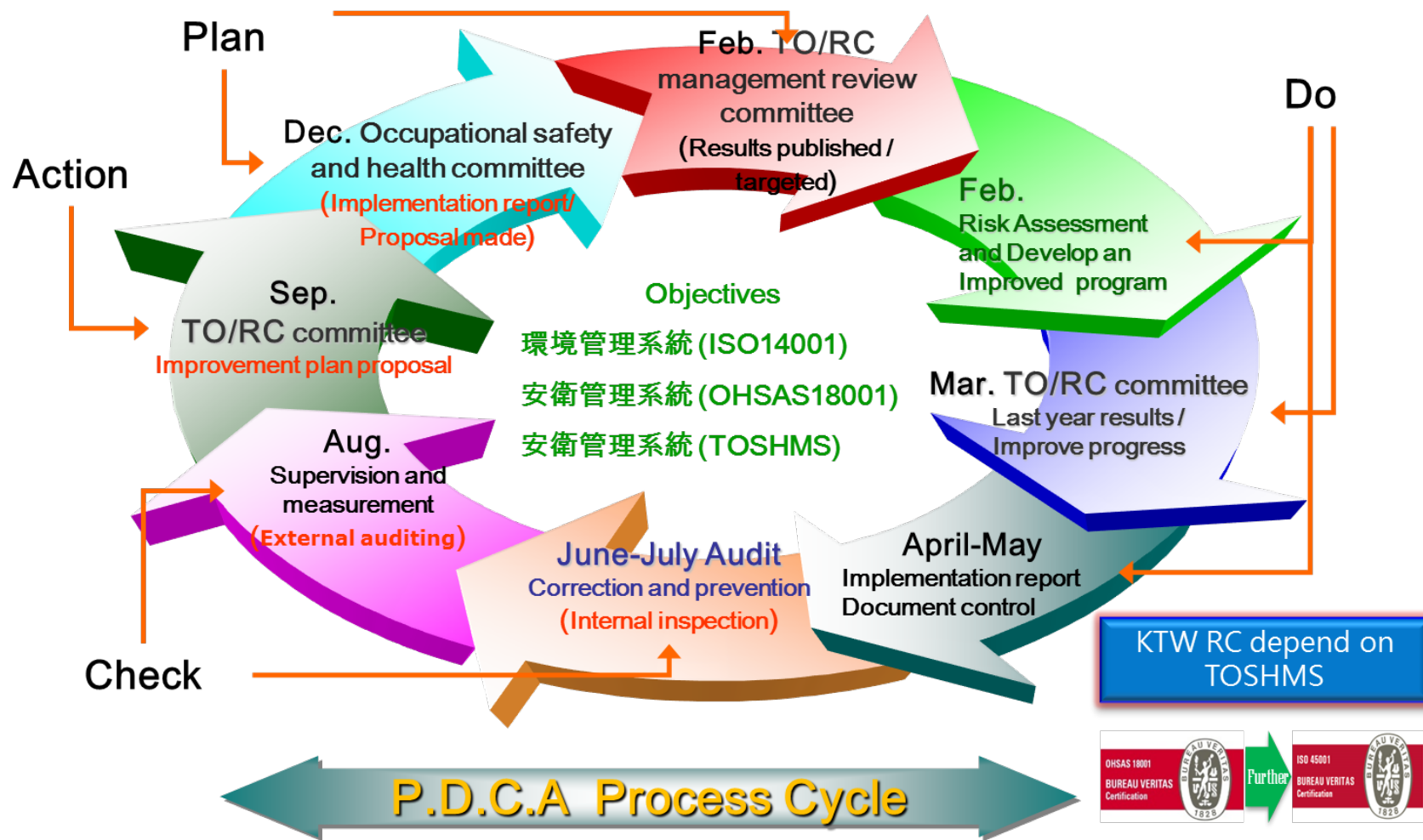
Agenda



- (一) 公司簡介
- (二) 職業安全衛生簡介**
- (三) ISO 45001系統輔導成果分享
- (四) 結合SDGS實例分享



花王集團職安及RC運作



2019.11.18-19 Audit



花王(台灣)職業安全衛生組織圖



職業安全衛生管理辦法

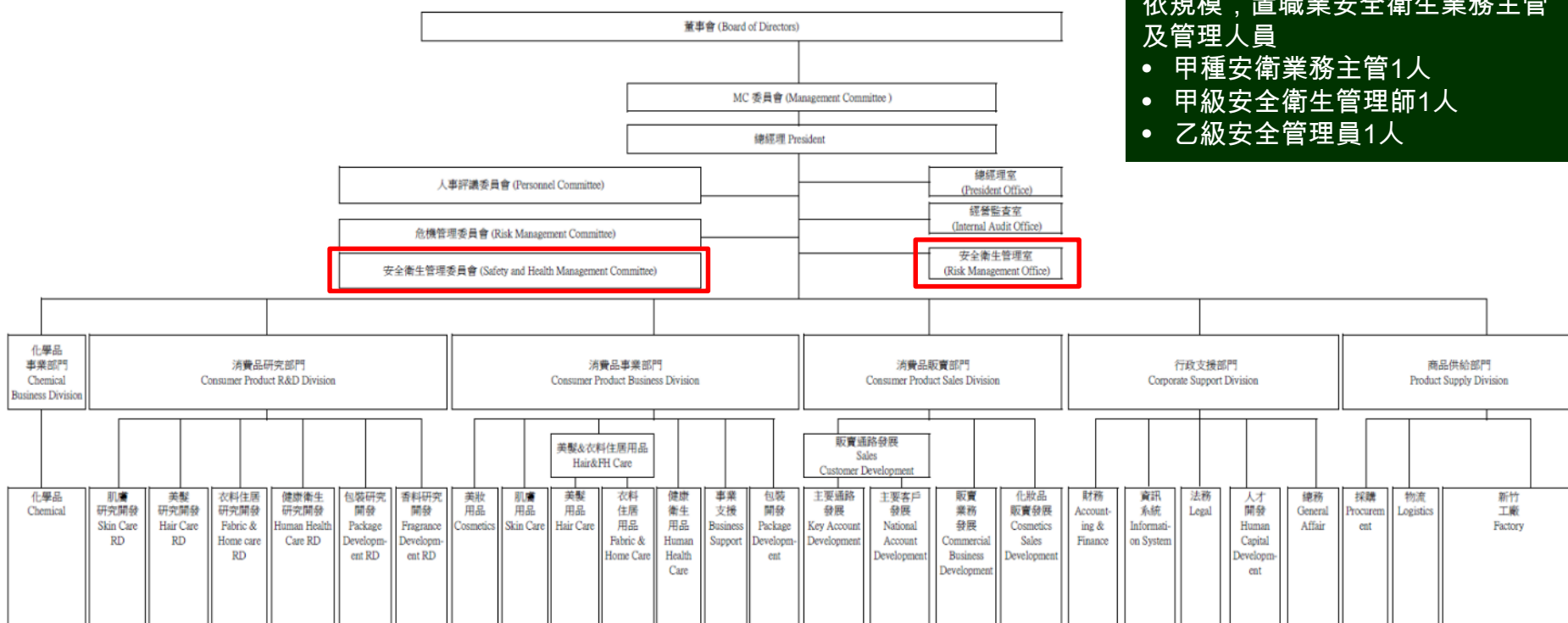
第2-1條

勞工人數在三百人以上者，
應設直接隸屬雇主之一級管理單位

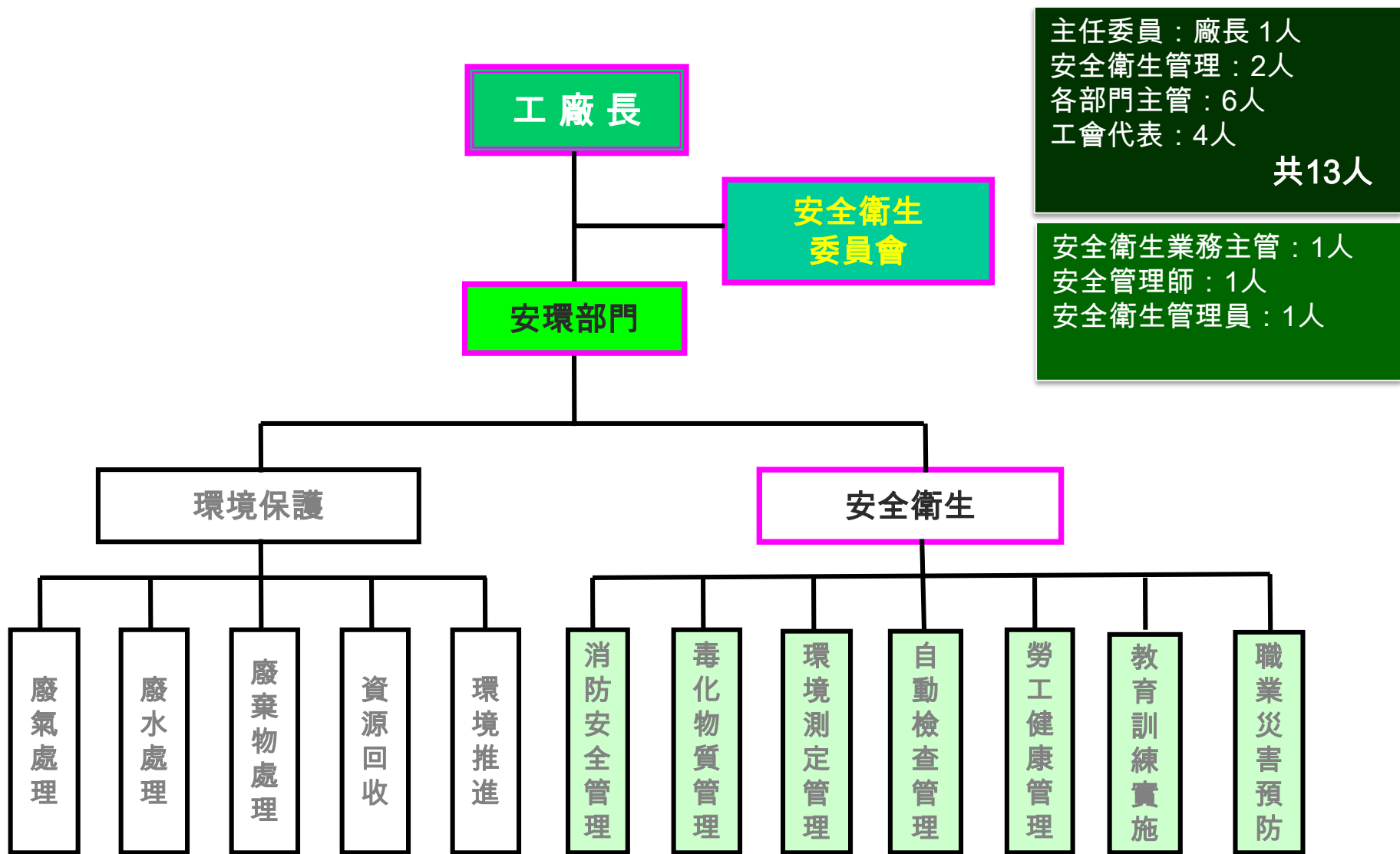
第3條

依規模，置職業安全衛生業務主管
及管理人員

- 甲種安衛業務主管1人
- 甲級安全衛生管理師1人
- 乙級安全管理員1人



花王(台灣)新竹工廠職安衛組織架構圖





花王(台灣)職安衛及環境政策



花王集團之理念為「從原材料採購、生產、物流、使用、乃至廢棄，在所有業務階段均重視人員安全與環境保護，對社會的永續發展能有所貢獻」，並於本理念下依循以下基本方針，致力發展企業活動。並且，花王集團於2009年6月制定了以生態環保為經營根本的「花王環保宣言」，以及全新的企業聲明「與自然和諧、邁向豐富生活的每一天」。今後也將更進一步地落實環保活動。

【職安衛及環境基本方針】

- 1.員工的健康、安全與操作安全。
- 2.兼顧環保與安全的產品研發。
- 3.節省資源、節約能源、減少廢棄物。
- 4.承擔責任維護地區居民的安全與環境保護。
- 5.遵守法令與自主規範。
- 6.教育的落實。
- 7.實施自我評估。
- 8.公開資訊與提高社會信譽。



花王集團聯合國環境宣言簽署(2008)



LETTER FOR COMPANIES-DECLARATION OF SUPPORT FOR THE RESPONSIBLE CARE® GLOBAL CHARTER

I support the Responsible Care® Global Charter which seeks companies to strengthen Responsible Care worldwide working with national chemical associations. By implementing the Charter, my company will continue to improve its environmental, health and safety performance; advance sustainable development; champion and facilitate the appropriate extension of Responsible Care across the business value chain; and address stakeholder expectations in the continuing development of Responsible Care.

As part of these commitments, my company will work with customers and suppliers to manage its chemical products using a risk-based and life-cycle oriented approach supported by sound scientific information. These commitments include making relevant risk information publicly transparent and cooperating with governments and the public to promote the safe use of chemicals worldwide.


(和訳)

「レスポンシブル・ケア世界憲章」に対する CEO の支持宣言書

私は、世界各国の化学工業協会と連携してレスポンシブル・ケア活動を世界的に強化することを各企業に求める「レスポンシブル・ケア世界憲章」を支持します。その憲章を実行することにより、弊社は環境・安全・健康面の成果の継続的改善に努め、持続可能な発展を進め、レスポンシブル・ケア活動をビジネス・バリューチェーンにわたり適切に普及していくことを擁護、推進し、レスポンシブル・ケア活動の継続的発展を通じて利害関係者の期待に応えていきます。

これら取り組みの一環として、弊社は、健全な科学的知見に裏付けられたリスクを念頭においたかつ製品の全ライフサイクルに応じた化学製品の管理を行う為、顧客や供給者と連携してまいります。また、適切なリスク情報について透明性をもって社会に公表し、化学物質の安全な使用を世界的に推進するために政府や社会に協力していくべく取り組んでいきます。

「レスポンシブル・ケア世界憲章」を実行することにより、弊社はグローバルコミュニティの生活の質の向上の一環を担っていきます。

Name: Motoki Ozaki 
Title: Representative Director, President and CEO
Company: Kao Corporation
Date: Aug.6. 2008



 INTERNATIONAL COUNCIL OF CHEMICAL ASSOCIATIONS

Signatory to the
Responsible Care® Global Charter

Kao Corporation

is a signatory company to the Responsible Care Global Charter.
The Global Charter signature is a firm commitment to strengthen the chemical industry's unique voluntary initiative - Responsible Care.

By implementing the Global Charter, Kao Corporation continues to improve its environmental, health and safety performance; advance sustainable development; facilitate the extension of Responsible Care throughout its operations worldwide and across the value chain, meeting and exceeding stakeholder expectations for safe chemicals management through a process of continuous improvement.

The International Council of Chemical Associations, ICCA, commends Kao Corporation for its continued commitment to Responsible Care.

 Christian Jourquin
ICCA President

 Hubert Mandary
ICCA Secretary

 **Responsible Care®**
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY



2019年安管室活動規劃



健康促進

1. 健康操更新 (New)
2. 體重管理競賽
3. i運動講座 (New)
4. 地區性健走活動
5. 健康服務 (New)

員工健康 UP

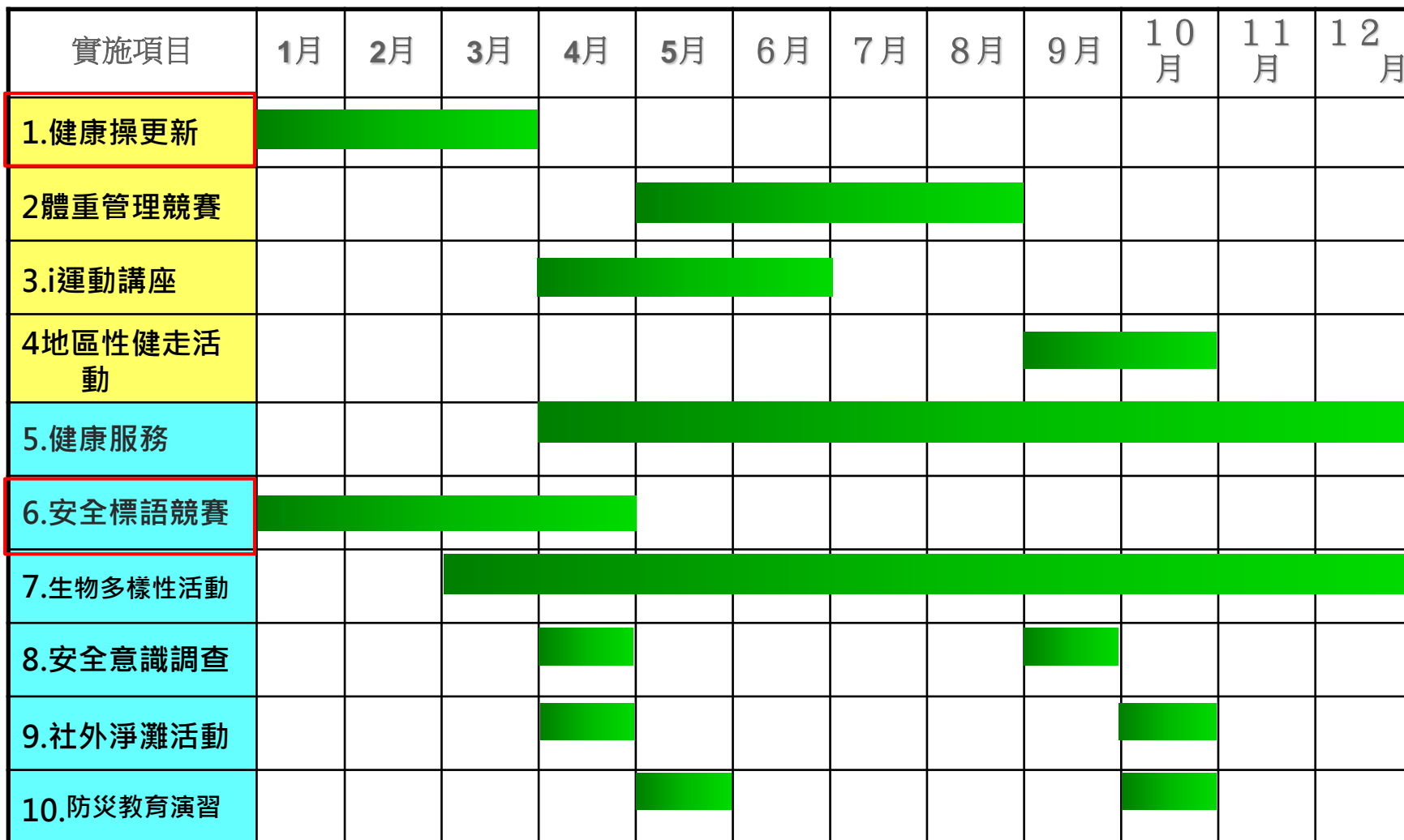
環安責任

6. 安全標語競賽(2月)
7. 生物多樣性活動(4/13)
8. 安全意識調查(6月~)
9. 新北市淨灘活動
10. 防災教育演習

RC行動持續



健康安全員工 & 企業永續責任實踐





健康促進作法- 2019 健康操更新 (例)



- 依據：2年/1回 實施總機構辦公室健康操內容更新。
- 調查：於2018年8月21日進行總機構問卷調查。(總公司、物流、各區)
- 調查結果：124 位贊成更新；71位不贊成更新。(回覆率 98.9%)
- 動作設計：體操動作著重肌群伸展，目的改善辦公室久坐痠痛預防。

新版健康操案一：幸福的臉



Total time 3:39

健康操案二：花王主題曲

2020使用

Total time 4:08

- 實施方式：
 1. 3月5日 總機構TOSHMS年度管理審查會議說明
 2. 3月19日 實施種子人員訓練 (對象:各部門主動報名11人)
 3. 4月1日 正式更新



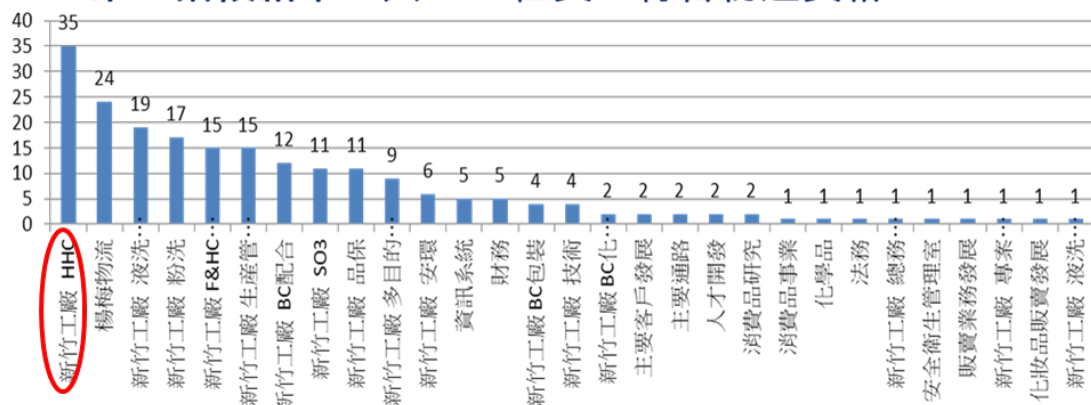
安全意識促進作法- 安全標語競賽(例)



- 背景說明：延續日花 RC 活動並加強全體同仁安全觀念，以辦理標語創作競賽的方式激發安全意識，並同時兼具宣導成效。

- 標語主題：**安全第一**

第一階段結果：共 211 位員工符合初選資格



得獎者及金句

部門	姓名	標語內容
楊梅物流	譚○捷	安全成效要展現，持之以恆是關鍵。
法務	詹○琦	幸福是果實，安全是種子。
新竹工廠 生產管理中心	羅○淵	安全在於心細，事故出自大意。
新竹工廠 液洗包裝(F&HC)	張○香	處處危險在，小心才實在。
新竹工廠 液洗包裝(F&HC)	曾○卿	風險危害要預知，意外傷害可避免。

SAFETY FIRST

金語良言

2019安全宣導標語創作比賽

延續日花 RC 活動並加強全體同仁安全觀念，以辦理標語創作競賽的方式激發安全意識，並同時兼具宣導成效。

活動辦法

參加對象：安全衛生管理室
 花王(台灣)全體員工自由報名參加，每人限提出單一作品參賽。

活動日期及地點

(一)收件日期：2019/2/1(五)至2/25(一)下午17:00止
 標語格式：每人作品請統一寫於活動網站或報名表上以15字為限(不含標點符號)。

標語主題：安全第一。

(二)評選標準：第一階段由職業安全衛生委員會成員選取十五名提報MC會議，第二階段由MC會議成員評選，選取五名。

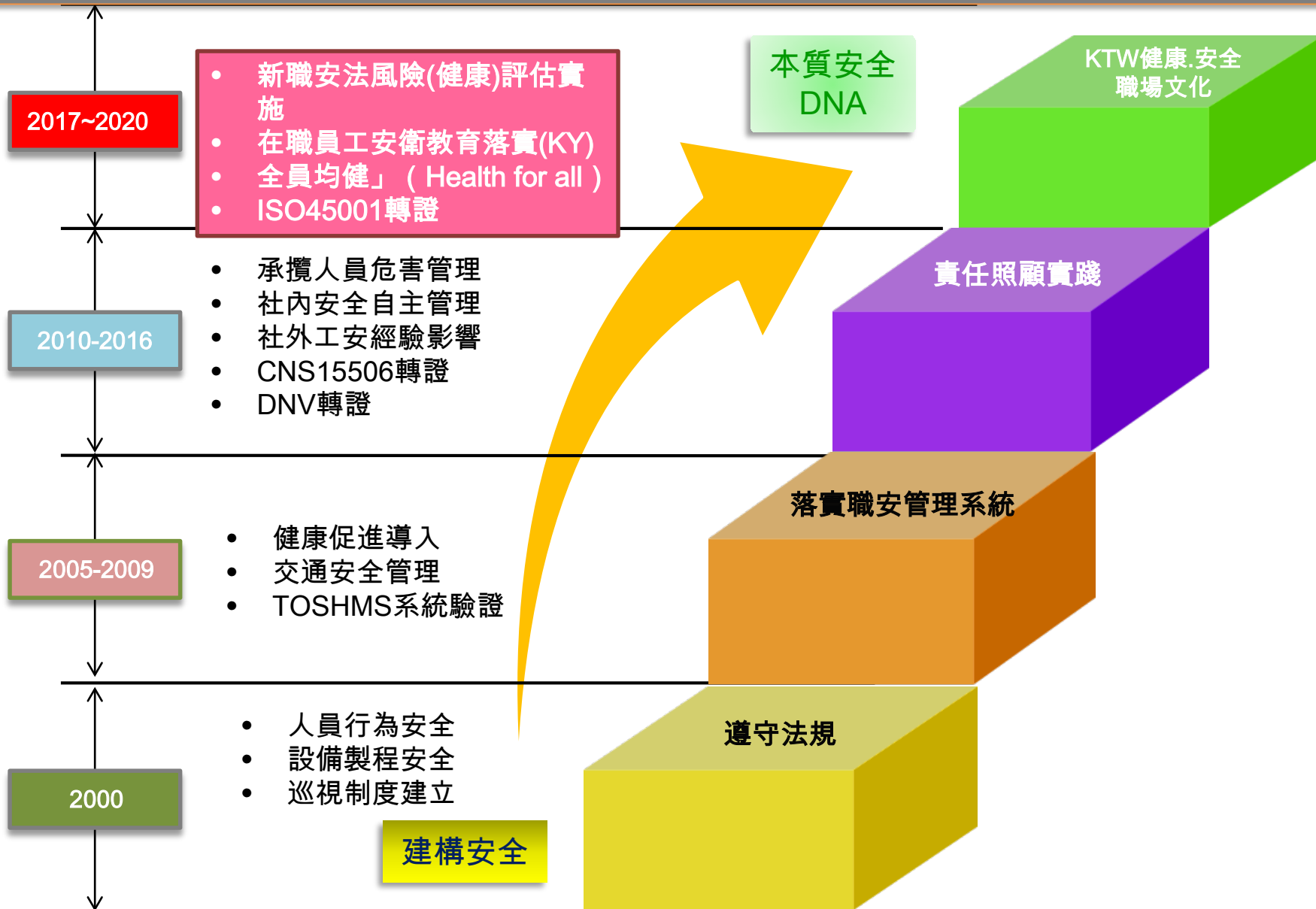
活動獎項

(一)前五名每人可獲得全聯禮券1000元及獎狀。
 (二)前五名作品參加日花安全標語競賽。

投稿部門	合計
SCM	186
Corporate	15
Sales	6
R&D	2
CH	1
BMK	1
總計	211



安全管理目標：形塑花王(台灣)健康·安全文化





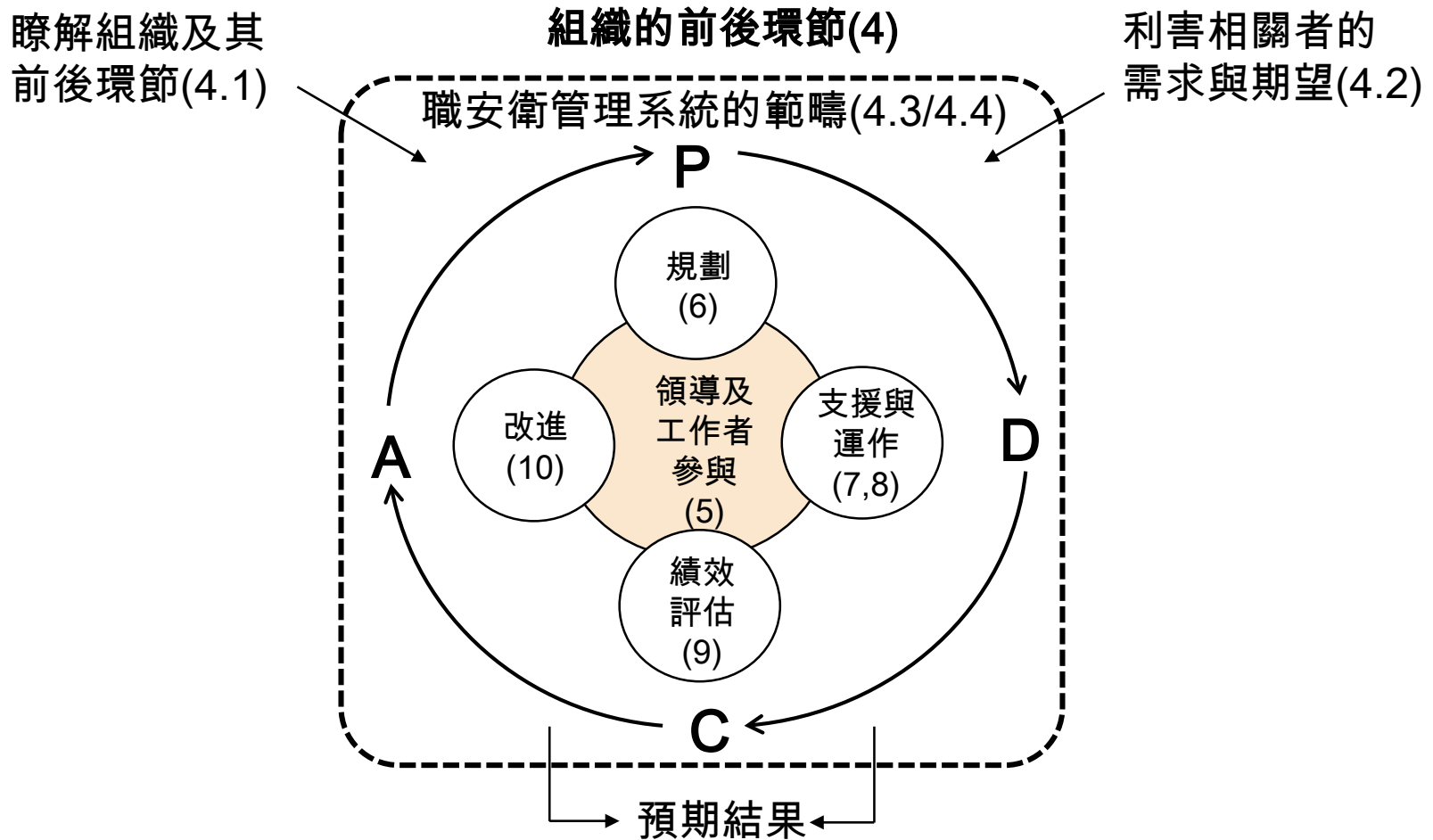
Agenda



- (一) 公司簡介
- (二) 職業安全衛生簡介
- (三) ISO 45001系統輔導成果分享**
- (四) 結合SDGS實例分享

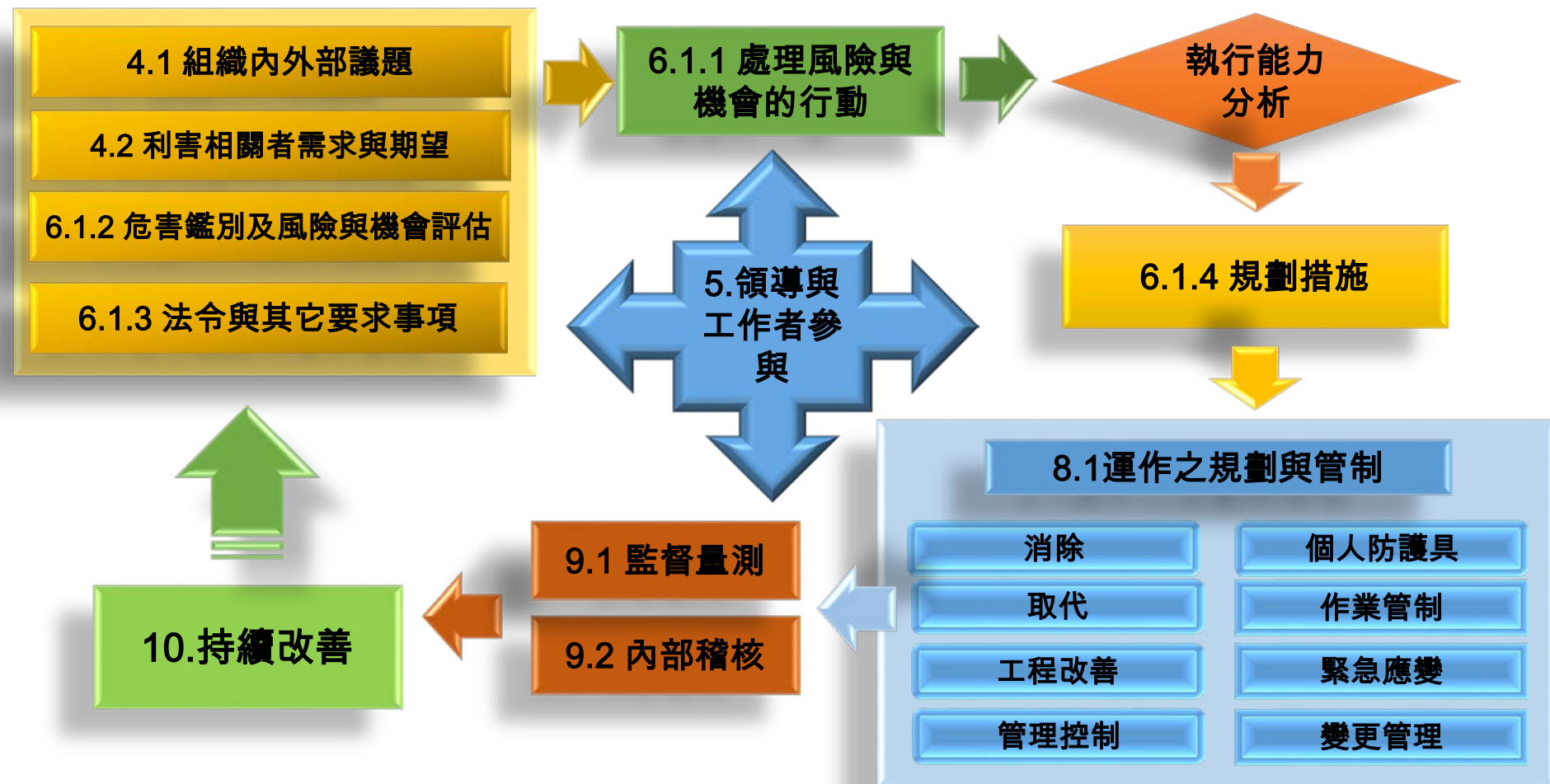


ISO 45001之系統架構



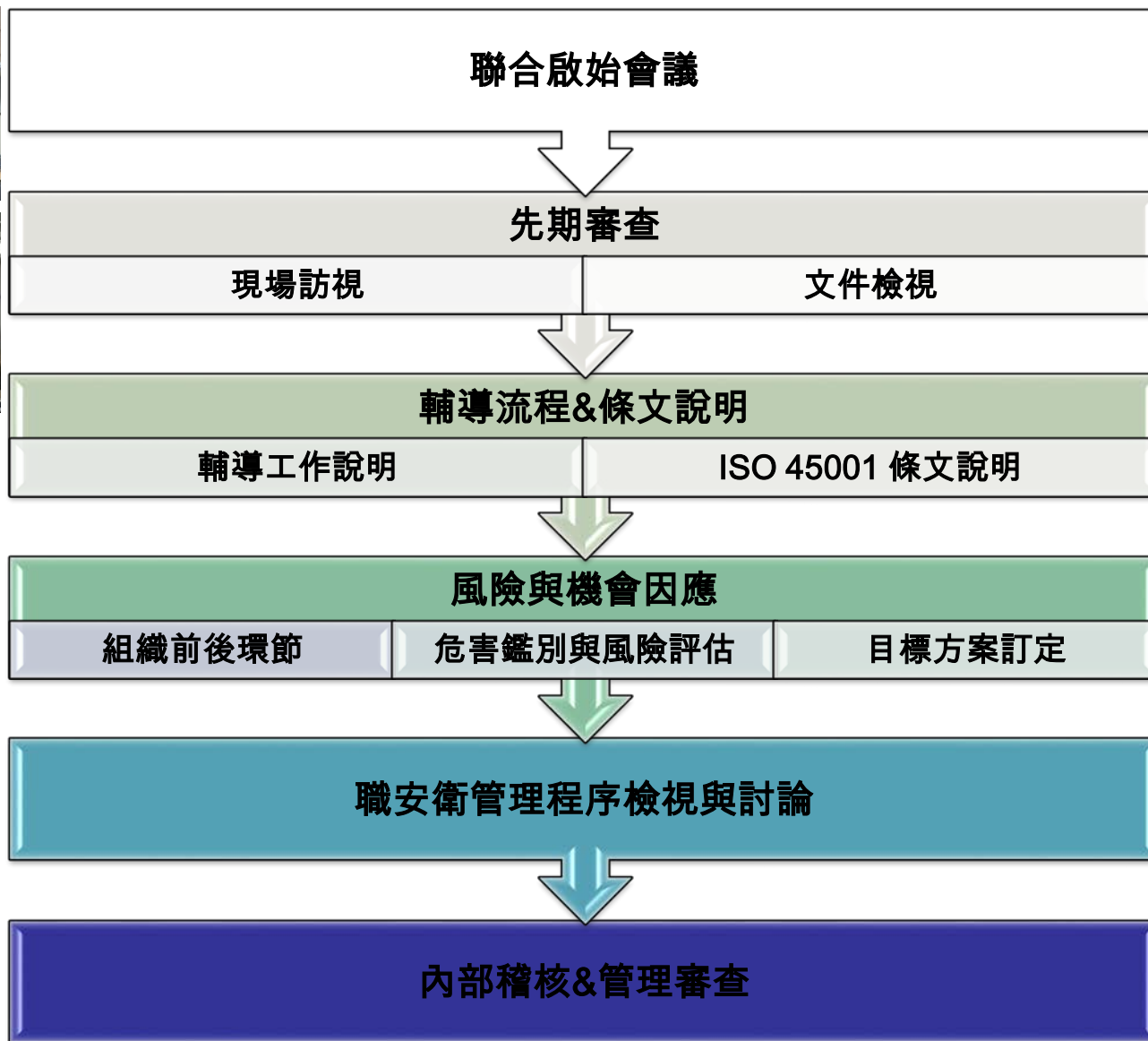


ISO 45001管理系統規劃措施運作流程





執行過程





組織前後環節



條文	文件	表單	備註
	花王(台灣)環安衛管理手冊		
4.1 瞭解組織及其前後環節	風險及機會管理程序	<ul style="list-style-type: none">風險及機會一覽表4.1表單	“因應風險與機會的行動”的程序
4.2 瞭解利害相關者之需求及期望	風險及機會管理程序	<ul style="list-style-type: none">4.2表單內外部議題_利害相關者之需求與期望	“規劃措施可行性評估管理”的程序

4.1 瞭解組織及其前後環節

瞭解組織及其前後環節

可能與組織狀況有關的內部和外部問題的範例

(由安管室參考ISO45001:2018職業安全衛生管理系統標準附錄A指引要求事項編製)

了解組織的情況可用於建立、實施、維護和不斷改善其職業安全衛生管理系統。

內部和外部議題包括變化的環境會影響達成職業安全衛生管理系統預期結果。

a)外部議題

- 國際、國內、本地或鄰國的文化、社會、政治、法律、金融、技術、經濟和自然環境以及市場競爭
- 新的競爭對手、承包商、分包商、供應商、合作夥伴和提供者、新技術、新法規和新職業
- 新產品知識及其對健康和安全的影響
- 與對組織有影響的行業或部門有關的關鍵驅動因素和趨勢
- 與外部利益相關者的關係以及外部利益相關者的看法和價值
- 與氣候變化有關增加和擴大的自然災害
- 對新生物種（包括細菌和病毒）和外來生物增加有關的爆發性疾病的對應
- 犯罪、恐怖主義、暴動、其他國家的干擾而導致組織安全受損
- 根據國際條約和國內立法對職業安全與衛生措施的對應
- 加強對勞工過勞工作的預防規定
- 響應客戶和客戶要求以及行業標準的營運變化
- 與上述任何一項有關的變更

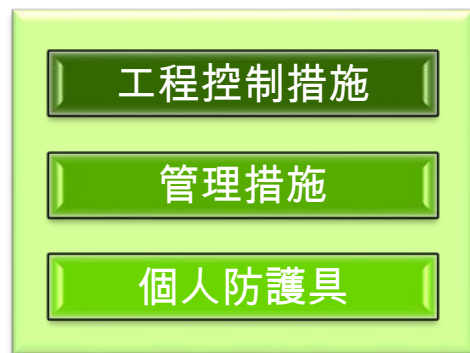
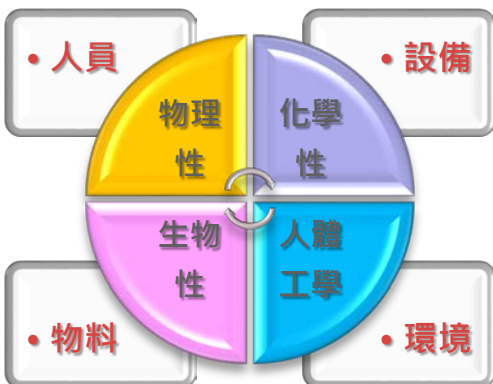
參考

b)內部議題

- 公司治理、職業安全衛生組織結構、角色和責任
- 為實現職業安全衛生目標而製定的政策、目標和策略
- 資源、知識和能力（例如資金、時間、人力資源、流程、系統、技術）理解的能力
- 情報系統、情報傳達及決策過程（官方和非官方）
- 新產品、材料、服務、工具、軟體、設施和設備導入
- 與勞工關係及其觀念和價值觀
- 組織文化
- 組織採用的標準、指南和模式
- 例如，契約關係的類型和範圍，包括外包活動
- 工作時間安排
- 工作條件
- 預防職業災害事故
- 老舊設施和設備
- 與退休人員相關的技能和知識的流失，缺乏專業人才
- 由於年輕僱員比例的增加，工作場所的風險敏感性降低
- 併購相關的企業，員工文化意識差距
- 與上述任何一項有關的變更



製程 / 活動作業清查



辨識危害及後果

確認現有防護設施

評估危害的風險

決定降低風險的控制措施

確認採取控制措施後的殘餘風險

風險 = 嚴重度 × 可能性

風險可能性	後果嚴重度				
	A	B	C	D	E
60~100	5	5	4	3	2
40~59	5	5	4	3	2
30~39	4	4	3	2	1
20~29	4	3	3	2	1
4~19	3	3	2	1	1

[illegible]

降低風險措施或改善機會



評估結果



目標與方案



透過評估結果，經安全衛生委員會、技術部門、作業者、勞安部門、廠主管共同檢討決議後，採5項可改善降低作頁風險內容，制訂職安衛管理方案執行。

年度	108	部門	安環部門					日期	4/25	4/25	4/26		
方案名稱	母性勞工健康保護								規劃者	部門主管審核	管理代表		
執行方法	職醫臨場服務、工作場所危害評估、哺集乳室建置。												
改善前風險	嚴重度	可能性	風險等級	改善後預期風險	嚴重度	可能性	風險等級	本項改善若有新增風險請敘述					
	-	-	-		-	-	-						
所需資源	新竹廠預期懷孕、已懷孕、產後一年內或哺乳女性員工(含下請人員)參與。(相關經費16萬元)								結案日期				
預期成效	藉由執行母性健康保護計畫，規劃及採取必要安全衛生措施；以達到母性勞工健康保護之目的。								執行成效				
作業管制	<div> <div>○ 需 (制定 / 修改)</div> <div>● 不需</div> </div>												
方 案 時 程 及 分 工													
分工項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	擔當者
母性保護人員鑑別				相關單位母性保護人員調查									各部門 / 安管室
實績				→									
安排臨場健康服務				母性工作場所危害評估、個人疾病史與工作內容訪談									各部門 / 安管室 / 相關人員
實績				→									
哺集乳室場所設置提案				場所規劃/設備選定		設置提案/空間改善		設置場所啟用				成果報告	安環/安管室
實績				→									
部門主管進度確認				○	○	○	○						

2019年3~9月臨場健康服務實績

臨場服務對象：

母性保護、過負荷預防、2018年特殊健檢三級管理/健檢三高異常人員、個人健康諮詢

日期	3/7 (四)	4/23 (二)	5/9 (四)	6/20 (四)	7/25 (四)	8/22 (四)	9/19 (四)	10/16 (三)
時間	13:00~16:00	09:00~12:00	13:00~16:00		13:30~16:30	13:00~16:00		13:30~16:30
地點	新竹工廠				總公司	新竹工廠		總公司
備註	職安 教育訓練 21人	6人	5人	7人	職安 教育訓練 54人	7人	7人	8人



2019年	臨場健康服務類別及參加人數							
	母性健康 保護	健檢後 高風險	特殊體檢 三級	個人健康 諮詢	職業安全 衛生教育	傷病 復工諮詢	噪音作業 場所訪視	合計
03/07	0	0	0	0	21	0	-	21
04/23	1	1	2	2	0	0	-	6
05/09	1	0	0	4	0	0	MRS	5
06/20	1	2	0	4	0	0	-	7
07/25	1	0	0	0	54	0	-	55
08/22	0	2	1	3	0	1	-	7
09/19	1	4	0	2	0	0	-	7
10/16	2	0	0	6	0	0	-	8
合計	7	9	3	21	75	1	0	116



年度	108	部門	生產管理部門				日期	4/2	4/2	4/8
方案名稱	全廠堆高機增設環狀警示燈組(40部)							規劃者	部門主管審核	管理代表
執行方法	由承攬商 豐田產機，於堆高機上安裝環狀燈組									
改善前風險	嚴重度	可能性	風險等級	改善後預期風險	嚴重度	可能性	風險等級	本項改善若有新增風險請敘述		
所需資源	增設費用：40部*7000元/部=280,000元							結案日期		
預期成效	藉由環狀燈組的警示，提高現場作業人員警覺性，以降低職業危害風險。							執行成效		

作業管制	○ 需（制定 / 修改） ● 不需												
方 案 時 程 及 分 工													
分工項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	擔當者
估價議價檢討(計畫)				----->									生產管理
估價議價檢討(完成)				————->									生產管理
起案(計畫)					-->								生產管理
起案(完成)					——>5/10								生產管理
安裝環狀警示燈組(計畫)					----->			--->					生產管理
安裝環狀警示燈組(完成)					5/28開始	————->		——>8/22完成					生產管理
部門主管進度確認				○	○	○		○					

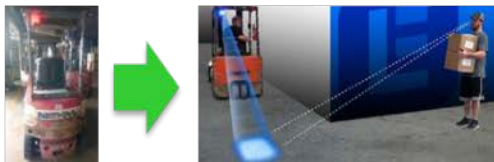


堆高機作業危害風險改善 (參考)



Improvement A

Background : Forklift truck Warning Light is a traditional light bulb, Walker not easy to find forklift truck .



Correspondence: replaced warning light by LED.

Costs : Replaced with warning light NTD 298,701 / 37 trucks.



Improvement B

機械設備器具安全標準

Background : Safety Standard of Machinery and Equipment regulatory on October 12, 2018

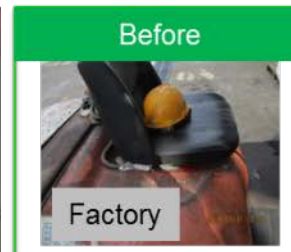


Article 84 Forklift truck operated by driver-sitting shall comply with the following requirements:

The driver seat of a counter-balance type forklift truck and side loading type forklift truck shall be equipped with **safety belts**, guard rails or other protective devices that prevent the driver from crushing when the truck falls.

Correspondence: check all forklift truck have equipped with safety belts, status as follow:

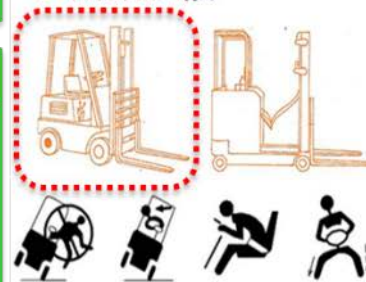
Costs : Factory replaced with seat belt NTD 99,000, Logistics replaced with seat belt NTD 23,200 .



Department	Total counter-balance type	No safety belt
Factory	26	9
Logistics	2	2

依CNS9250機能分類

一、配衡型 (counter balance type)
二、伸縮型 (reach type)



All forklift truck replace will be completed in Nov. 2019



文件架構與程序書 (例)



條文與程序對照一覽表

修訂情況

第一階				45001第二階	
標題	標題	編號	版本		
4. 組織處境		KAO-EM-03	2	花王(台灣)環安衛管理手冊	KAO-EM-03
4.1 瞭解組織和處境		KAO-EM-03		瞭解組織和處境	
4.2 瞭解工作者及其他利害相關者的需求和期望					
4.3 決定環安衛管理系統的範圍				環安衛政策	
4.4 環安衛管理系統		KAO-EM-03			
5. 領導及工作者參與					
5.1 領導和承諾					
5.2 政策					
5.3 組織的角色、責任、職責及職權				環安衛權責區分與組織管理程序	KAO-EP-5.3
5.4 工作者諮商及參與					
6. 規劃					
6.1 對應風險與機會的行動		KAO-EM-03		風險及機會管理程序	KAO-EP-6.1.1
6.1.1 通則					
6.1.2 環境考量面				環境考量面評估管理程序	KAO-EP-6.1.2
		KAO-EM-03			
6.1.2 危害鑑別和風險與機會的評鑑					
		KAO-EM-03			
		KAO-EM-03		守規義務管理程序	KAO-EP-6.1.3
6.1.3 決定法令要求和其他要求					
		KAO-EM-03			
		KAO-EM-03			
6.1.4 規劃行動					
6.2 環安衛目標與達成目標之規劃					
6.2.1 環安衛目標					
6.2.2 規劃達成環安衛目標				環境目標規劃_實施_評估管理程序	KAO-EP-6.2.1

經由輔導建議，花王將結合集團 ISO45001管理系統驗證要求，整合現行 OHSAS18001、ISO14001 程序書，簡化共通性文件。(2019年12月完成)



Agenda



- (一) 公司簡介
- (二) 職業安全衛生簡介
- (三) ISO 45001系統輔導成果分享
- (四) 結合SDGS實例分享**

Kirei — Making Life Beautiful



Kirei Lifestyle Plan

花王微笑心生活 創造Kirei美一天

~為社會及消費者打造永續的生活方式~



花王ESG發展架構

環保

零環境負荷的
生活

資源循環

氣候變化

化學物質

社區

每個人都能安心
生活的社會

清潔與衛生

健康與老齡化

性別平等

企業文化

重視道德，成為
值得信賴的企業

道德規範

人權

多樣性與包容性



花王綠色產品生命週期

環保



環保補充包
降低垃圾量



產品設計讓消費者
使用更省水省電



原材料選購



使用可追溯來源認證原
料和再生材料製造產品



產品製造



產品運輸



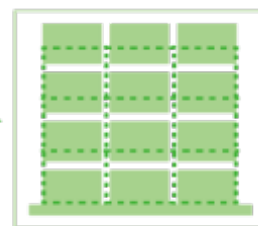
產品消費



廢棄物處理



紙箱裝載層數由 3 層增加至 4 層



開發超濃縮產品、縮小
包材體積增加單次運送
量減少趟次和碳排放量

使用FSC認證紙品包材、再生可自然循環的塑料

環保

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



2020年100%使用回收與FSC認證紙/紙漿
達成Zero Deforestation(零非法森林砍伐)目標



2016年起花王洗髮產品使用
100%環保回收再生塑料製瓶，
開啟循環經濟。

- 每公斤PET原生塑料約產出2.73公斤碳排放，改採再生PET則產出1.33公斤二氧化碳
- 減碳率達51%
- 一年減碳近110噸



透過採購、連動供應商，維持環境永續發展

環保

取得RSPO(棕櫚油永續發展圓桌組織)認證，使用認證原料
保護雨林、維護生物多樣性、重視安全與人權



- 全台**第一間**取得RSPO SCCS
供應鏈認證之日用品公司



- 與合作夥伴共同維護環境永續
- 積極推廣並邀請供應商一起取得RSPO認證

- 台灣製造第一個具有RSPO商標之家用品
- 取得商標之產品將於11月更替上市



eco together：多面向的友善環境行動

環保

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



食物森林

2018年開始在花王工廠所在地- 新竹，培育食物森林，為全台首座由政府與民間開發的「食物森林」，可望達到**改善空氣品質、資源永續利用的目的**，預計將**達成1,376,500公斤固碳量**



ECO環保展

連續於世界地球日期間舉辦環保展，透過展演方式對一般大眾傳達**花王友善環境的具體行動**



花王國際兒童繪畫比賽

自2010年開始，邀請孩子們藉由繪畫創作傳達如何實現讓環境更美好的夢想，共募集超過82,000幅畫作，花王(台灣)協助募集4,665幅作品

連續九年深耕「兒童清潔安全教育」

社區

影響力



實績

品格
自理

清潔
安全

家庭
關係

發揮核心價值

產官學跨界合作

外溢效果呈現



1532小時
志工服務時數
(2011-2018)

每年推廣超過
500校

影響42.3萬名
學生與其家庭
(2011-2018)



串連企業與品牌力量，創造社會共榮

社區

6 CLEAN WATER AND SANITATION



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



10 REDUCED INEQUALITIES



新美粧GMP工廠

企業見學參訪



- 2017年第一個取得GMP標準的日用品生產工廠
- 取得GMP認證後，每年見學達**1300人次**

力挺求職新鮮人

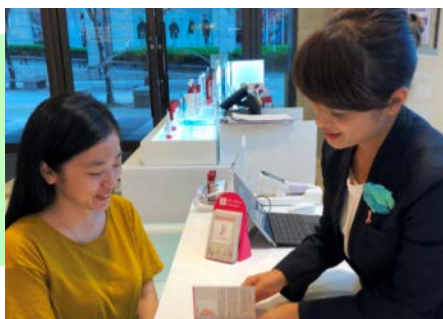
求職應援/Start From Kao



- 自2016年起，**每年3月**藉由微笑應援行動沙龍，提供求職諮詢並為求職新鮮人打造外在儀容

粉紅絲帶活動

實現美麗健康生活



- 2007年起，**連續12年**響應粉紅絲帶活動

透過品牌力量推廣教育

初經啟蒙、媽媽教室



- 2018年提供全台**500所**以上小學初經教育手冊及衛生棉
- 2016年開始，提供**上千位**新手爸媽教育講座

從企業理念開始，贏得利益相關人員的支持與信任

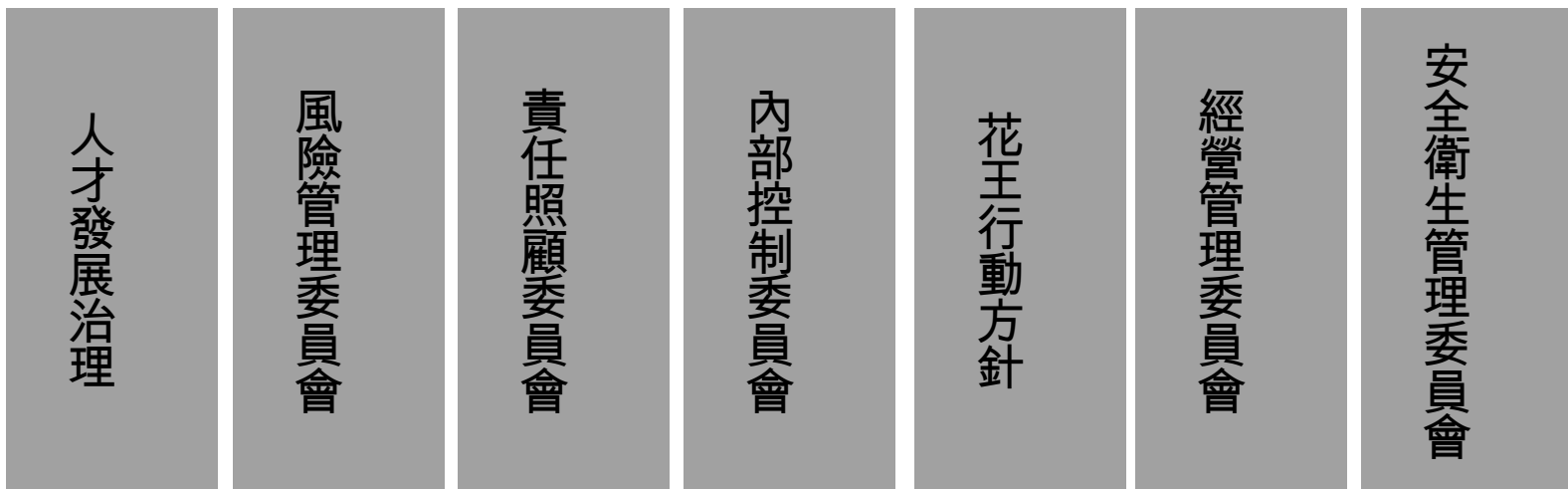
公司
治理



與世界共好

花王集團
連續13年獲選「全球最具道德企業」

花王(台灣) 連續兩年榮獲天下CSR企業公民獎



花王之路 (The Kao Way)

報告結束 感謝聆聽！